

商品卡片

《斗篷收割者》

视觉体系、变体结构、文案与定位分析

分析对象

可动式3D打印收割者人偶

平台：Ozon
商品编号：5155406571
核查日期：2026年9月1日

目标：提升商品表达清晰度、信任与转化率



商品本身强于当前呈现

这款人偶拥有鲜明轮廓、红色眼睛、斗篷、武器和丰富姿势。但当前商品卡片把它呈现为没有身份的大众玩具：只传达参数，几乎没有激发用户对角色的占有欲。

647-719 ₺

核查时价格

4.8

组合总评分

55

全部变体评价

重要

评价来自13种不同商品的共同组合。所选黑银色收割者没有独立评价，因此总评分不能证明这款模型的具体质量。

当前优势

1

商品形象鲜明

武器、斗篷与强烈轮廓在类目中容易识别。

2

套装价值清晰

武器、替换手型和展示底座提高感知价值。

最大系统风险：把无关商品组合在一起

“13种颜色”下面实际包含不同商品：不同配色的收割者、Dummy 13、动漫角色、Ultrakill V1和单独的透明底座。对买家来说，这看似颜色选择，实际上角色、套装与用途都发生变化。

造成的后果

评价混淆

五条悟、伏黑甚尔或底座的评价会被理解为收割者评价。

信任稀释

参数、问答和照片不再描述同一个具体商品。

选择错误

买家可能误解变体，收到与预期不同的物品。

主题体系丢失

卡片无法建立统一角色系列，也无法激发收藏动机。

建议结构

同一组合只保留黑银、黑红和黑绿收割者。其他角色与底座建立独立卡片。拆分前先评估搜索位置和累计评价影响。

卡片展示了商品，却没有建立购买欲

01 第二张图与商品矛盾

它使用没有斗篷和武器的白色基础人偶。关节必须直接展示在黑银色收割者上。

02 首图过度拥挤

标题、三个卖点、示意图、品牌名和三张缩略图同时争夺角色的注意力。

03 第3-8张几乎重复

白底相似角度没有展示战斗姿势、真实尺寸、包装、到货状态与3D打印层纹。

04 标题像机器导出

标点后缺少空格，“约13.5厘米”显得不精确，丰富套装只写成了“武器”。

05 描述充满泛化承诺

“流行暗黑风格”“高游戏价值”缺少证据，应改为可验证特征和真实工艺说明。

从技术物件转向拥有明确角色的商品

核心表达

适合战斗姿势、
收藏场景与暗黑装饰的收割者

“3D多关节人偶”只说明技术，却没有回答用户为什么需要它。新定位把结构与具体使用场景连接起来。

1 玩耍

武器与替换手型支持剧情和战斗场景。

2 收藏

可动模型可变化姿势并加入场景组合。

3 装饰

适合喜欢暗黑美学的用户摆放在书架或桌面。

战略结论

卡片不需要更多文字。它需要统一商品实体、强烈角色形象、真实套装展示和清晰使用场景。这样买家比较的不只是价格，还会比较角色感、可玩性和收藏价值。

一个强烈形象，取代大量信息



改造方向

- 角色占画面70-75%。
- 采用带镰刀或剑的四分之三动态角度。
- 石墨背景、冷银轮廓光，红色只留给眼睛。
- 删除套装缩略图、装饰示意与竞争文字。
- 只用一种粗体无衬线字体和小型单色品牌标志。

首图文案

可动收割者

人偶高度13.5厘米
武器 · 替换手型 · 展示底座

从角色形象到功能证明

1 角色与定位

可动收割者
13.5厘米人偶。武器 · 替换手型 · 底座。角色以动态姿势占据画面。

2 完整套装

游戏与收藏所需的完整套装
分别标注人偶、镰刀、剑、两把手枪、三对替换手型和底座。

3 可动性

创建自己的战斗姿势
展示同一黑银色收割者的三种不同姿势，不使用白色基础人偶。

4 关节

可动结构
标出头、肩、肘、腕、躯干、膝和脚。具体角度只在测试后填写。

尺寸、角色细节与真实预期

5 尺寸

人偶高度13.5厘米
将模型放在手中、书本旁或桌面上，建立真实比例。

6 角色气质

塑造形象的细节
放大红色眼睛、面具、兜帽、斗篷与装甲纹理。

7 到货状态

人偶以组装状态到货
安装武器、手型和底座后即可创建场景。使用前核实具体套装。

8 真实预期

3D打印工艺
说明可见层纹属于工艺特征，并提示小零件及3岁以下儿童限制。

减少机器感，增强清晰度

优化标题

黑银色斗篷收割者可动人偶，13.5厘米，3D打印，含武器、替换手型和展示底座

确认模型属于T13系列后，可在“收割者”后加入T13，提高搜索相关性。

新描述

黑银色可动收割者人偶适合剧情玩耍、收藏场景和桌面装饰。

模型高度13.5厘米。关节结构可调整头部、手臂、手型、躯干和腿部位置，支持战斗姿势和静态收藏姿势。

套装包含斗篷人偶、三对替换手型、镰刀、剑、两把手枪和展示底座。人偶以组装状态到货，买家自行安装武器、手型和底座。

模型采用PET-G材料和3D打印工艺制作。表面可能出现可见层纹，这是工艺特征，不属于缺陷。

商品含小零件，不适合3岁以下儿童。

从系统错误到转化提升

01

重组变体

拆分无关商品，至少停止继续扩大当前组合。

02

替换第二张图

删除白色基础人偶，直接展示所选收割者的关节。

03

重做首图

放大角色、减少文字，建立一个强烈形象。

04

补充证据

展示套装、尺寸、姿势、包装与到货状态。

05

重写文案

只用已核实的信息更新标题、描述和参数。

商品潜力

潜力较高：商品具有鲜明视觉形象，而许多竞争者只把此类模型展示为没有角色感的塑料人偶。优势不在更多文字，而在角色塑造、真实套装证明和清晰使用场景。